

Prezados (as) leitores (as),

Neste segundo número de 2019, temos a grata satisfação de compartilhar outra conquista por nosso periódico: a Revista Organizações em Contexto (ROC) agora consta na base Cabells Publishing (Cabells Scholarly Analytics), importante repositório de periódicos, com reputação internacional. Tal conquista, inegavelmente, contribui para ampliar circulação do conteúdo científico publicado pela ROC, sendo fruto da qualidade do material produzido por nossos/as autores/as, além do criterioso trabalho de nossos/as revisores/as e pareceristas.

Na edição que agora apresentamos, a ROC publica 14 textos, sendo 12 artigos contemplando temas diversos da área de Administração, um caso de ensino sobre escolha de carreira e uma resenha bibliográfica.

O primeiro artigo, escrito por Silva, discute o estado da arte sobre cadeias de suprimentos humanitárias. Em seguida, Aguiar, Barrichello, Morano, Sperandio, Rio, Heying e Zominhan abordam as relações entre propaganda, promoção de vendas e atitude. No artigo publicado na sequência, Mattos estuda o clima organizacional sob a perspectiva dos gestores servidores públicos em instituições federais de ensino. O quarto artigo desta edição trata da questão da motivação na perspectiva de concluintes do curso de mestrado em Administração, levando em conta a teoria da autodeterminação, em proposta elaborada por D'anjour, Medeiros, Galvão e Carvalho.

Ainda na corrente sobre temas relativos ao comportamento humano nas organizações, Santos, Costa, Brito e Freitas e Salles estudam, no quinto artigo desta edição, o engajamento no trabalho sob a ótica do modelo JD-R. No artigo seguinte, Cavalcante, Teodósio

e De Luca analisam os valores culturais organizacionais adotados pelas empresas preferidas pelas mulheres brasileiras e suas relações com a reputação e a governança corporativa. O sétimo artigo foi escrito por Silva Junior, Durães, Macambira e Serafim, que investigaram elementos relativos ao estresse e a qualidade de vida junto a diretores de escolas municipais da cidade de São Paulo.

Moreira da Silva, Santos e Cassandre discutem, no oitavo artigo desta edição, os significados do termo ostentação em tempos contemporâneos, por meio de análise bibliográfica, levando em conta sua relação com poder e consumo. Em seguida, Godoy e Raupp analisam o uso de artefatos de contabilidade gerencial em uma organização sem fins lucrativos na cidade de Florianópolis. No artigo publicado a seguir, Santos da Silva, Neves, Wanderley e Lima investigam o processo de formação de estratégias em um programa de pós-graduação em Administração. O décimo-primeiro artigo apresenta a produção acadêmica sobre o uso de indicadores de desempenho para gestão hospitalar, sendo escrito por Bastos, Bonato e Gomes. No último trabalho da seção de artigos, temos a proposta de Silveira, Palassi e Paes de Paula, que discutem possibilidades de uso da pesquisa-ação em dissertações e teses em Administração no Brasil.

Nas duas seções seguintes, temos um caso de ensino que discorre sobre a escola profissional de uma graduanda em Administração, elaborado por Pereira, Passos e Wollinger; e apresentamos também resenha bibliográfica elaborada por Söllinger, a respeito da obra de Antonio Strati (2019)

Registre-se o desejo de boa leitura para toda a comunidade acadêmica da ROC!

Prof. Dr. Almir Martins Vieira
Coordenador do Programa de Pós-Graduação
em Administração
Universidade Metodista de São Paulo