

Prezados leitores (as),

Em período no qual chegamos às festas de final de ano, momento comum para votos de sucesso para ocasiões de comemoração, abrimos nosso editorial com excelente notícia: a ROC passa agora a fazer parte da base de periódicos **Redalyc -Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal**. A indexação foi concedida em 18 de outubro de 2018, de modo que nosso periódico passa agora a constar em mais um importante repositório de artigos científicos, ampliando a circulação do conteúdo da ROC. Desnecessário registrar que tal conquista resulta do esforço da equipe editorial da revista e, principalmente, da qualidade dos textos publicados. Agradecimento especial cabe à equipe da Editora Metodista, dado o atencioso acompanhamento do processo por parte de **Maria Zélia F. de Sá e Cristiano Freitas**.

Em seu número 29, do volume 15, a Revista Organizações em Contexto (ROC) apresenta 12 textos com conteúdo diverso na área de Administração: criação de valor, responsabilidade social, investimento social, políticas públicas para a educação, gênero e assédio moral, dentre outros.

No primeiro artigo, Zabotti e Bertolini identificam paradigmas de pesquisa utilizados nos estudos de gênero em posição de liderança nas organizações. O texto seguinte, de autoria de Santos e Nunes, investiga, por meio de estudo qualitativo, a revitalização da indústria de defesa nacional a partir da implantação do arranjo produtivo local de defesa de São Bernardo do Campo. O terceiro texto, elaborado por Roberto Minadeo, relaciona a governança corporativa a temas como fusões e aquisições, tomando por base um estudo de casos múltiplos. O artigo seguinte analisa o processo de resiliência de sistemas de varejo, tendo como cenário empírico as feiras livres, com autoria de Gerhard, Peñaloza e Matos.

Gentil e Ferreira investigam, no quinto artigo desta edição, como as empresas integrantes da carteira do Índice de Sustentabilidade

---

Empresarial (ISE) avaliam o retorno das ações de investimento social privado, evidenciando alinhamento entre os dois espectros. No artigo seguinte, Oliveira, Tinoco e Claro tratam do grau de responsabilidade social empresarial (RSE) em MPE's da região de Jundiaí (SP), apontando, inclusive, elementos que indicam deficiências no desempenho quanto à RSE. O sétimo artigo, elaborado por Costa, provoca reflexão a respeito de políticas públicas para a educação, tomando por base o modelo chinês.

O tema do assédio moral é tratado no oitavo artigo, no qual Nunes, Tolfo e Espinosa buscam identificar a percepção de servidores de uma universidade federal do sul do Brasil, levando em conta as políticas, ações e discursos institucionais. No artigo seguinte, Wegner, Begnis e Mozzato discorrem sobre um framework para analisar a intercooperação e a fusão de redes empresariais, tendo como ponto de partida a perspectiva sociológica da aprendizagem da rede. Em estudo comparativo, Medeiros, Diógenes, Studart e Forte analisam, no décimo artigo, a criação e o compartilhamento de valor entre das instituições de ensino superior, especificamente no que diz respeito ao atendimento na área de saúde. O mesmo cenário organizacional (IES) é contemplado também no artigo seguinte, elaborado por Heinzen e Marinho, ao proporem um modelo para alinhar a formulação e implementação da estratégia em instituições de ensino superior, de modo a contribuir para a discussão sobre a gestão estratégica de organizações pertencentes a esse segmento. No último artigo desta edição, Ferreira, Lima, Gomes e Mello apresentam estudo bibliométrico sobre o tema da governança corporativa, considerando a produção científica brasileira no período entre 2010 e 2016.

Ao desejar boa leitura, aproveito para registrar também meus votos de boas festas e um excelente 2019 que, para a ROC, começa com esta edição!

**Prof. Dr. Almir Martins Vieira**  
**Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração**  
**Universidade Metodista de São Paulo**

São Bernardo do Campo, 20 de dezembro de 2018.